

Progetto Abbazie

Programma di riqualificazione dei sistemi paesistici abbaziali di Chiaravalle, Mirasole, Monlue', Viboldone, Morimondo, e della Certosa di Pavia nella pianura irrigua milanese

Stefano Agostoni - DG Sistemi Verdi e Paesaggio

La valle dei Monaci – un esempio di sostenibilità del territorio – Nosedo 25 novembre 2010

Protocollo di Intesa maggio 2008

- Regione
- Provincia Milano
- Provincia Pavia
- Comune Milano
- Parco Agricolo Sud Milano
- Consorzio Parco Lombardo della valle del Ticino
- Navigli Lombardi Scarl
- Consorzio di Bonifica Est Ticino – Villoresi
- Organizzazioni Professionali Agricole

Finalità

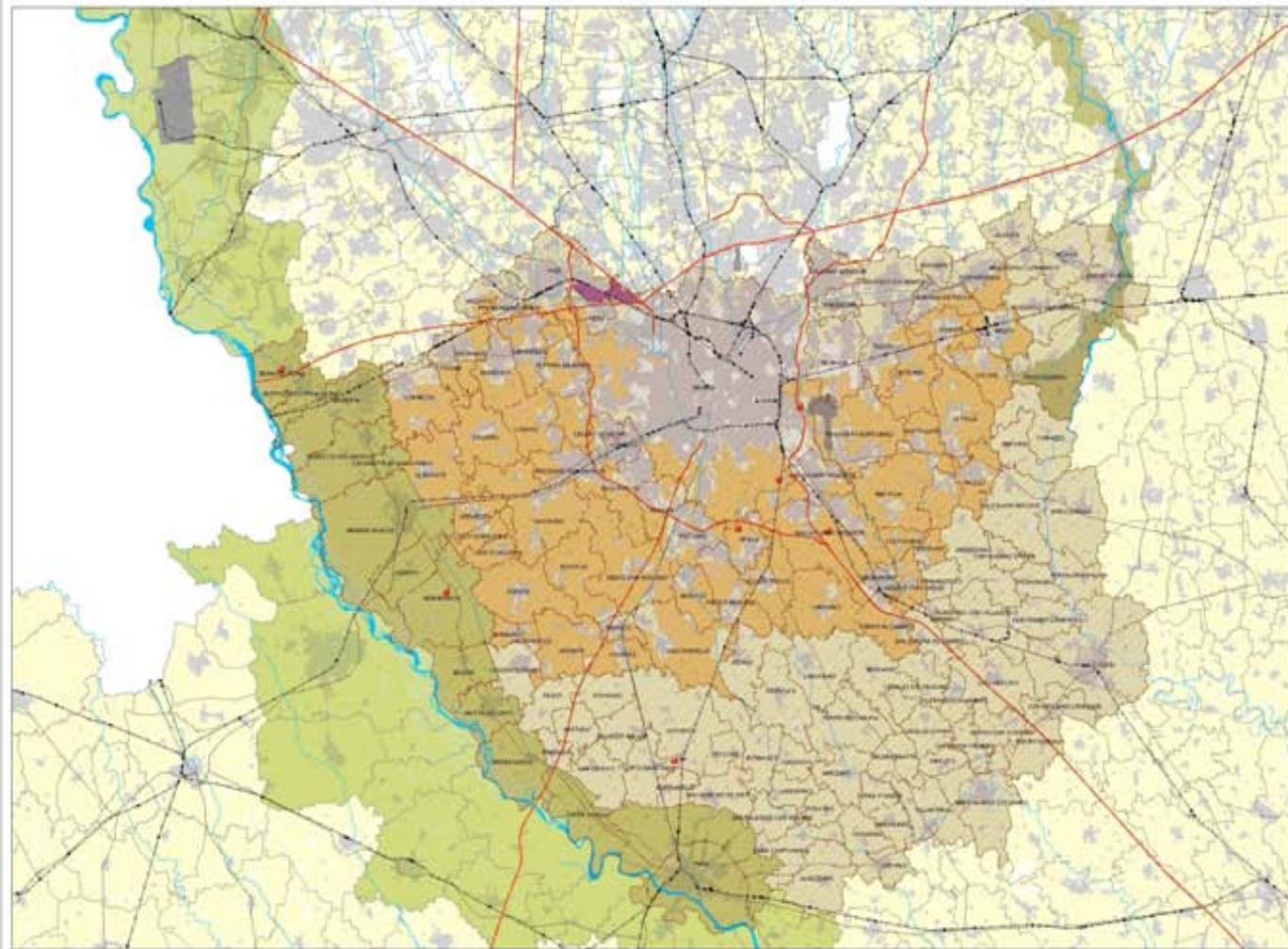
Sviluppare azioni propedeutiche alla riqualificazione e valorizzazione del sistema urbano-rurale e delle relative reti connettive, sotto il profilo produttivo, culturale, fruitivo, paesaggistico e ambientale

- Condivisione di una metodologia per la ricognizione di piani, programmi e azioni interessanti l'area (rif. Linee guida LOTO)
- Condivisione di una visione di insieme dei diversi paesaggi ed elaborazione di descrizioni interpretative
- Individuazione delle politiche e dei progetti in essere
- Elaborazione di uno scenario strategico in maniera partecipata
- Definizione di contenuti ed attività propedeutiche alla stipula di un accordo nell'ambito di uno strumento di programmazione negoziata

Gruppo Tecnico e Segreteria Operativa

- Individuazione azioni per il conseguimento delle finalita'
- Definizione quadro conoscitivo
- Verifica della coerenza tecnico amministrativa del programma con la normativa di settore, pini e programmi in essere
- Elaborazione scenario strategico

TEMI	OBIETTIVI	AZIONI
PAESAGGIO	TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI CENTRI ABBAZIALI	RECUPERO E VALORIZZAZIONE DELLA VIABILITÀ STORICA DI COLLEGAMENTO TRA I CENTRI ABBAZIALI
		RECUPERO E VALORIZZAZIONE DI MANUFATTI IDRAULICI/MULINI, CASCINE, ANTICHE GRANGE DISMESSE O SOTTOUTILIZZATE
	RIQUALIFICAZIONE DEL PAESAGGIO ABBAZIALE	RECUPERO DEL RAPPORTO VISUALE DELLE ABBAZIE CON IL CONTESTO CIRCOSTANTE (ES.: MITIGAZIONE E MASCHERAMENTO VERSO FRANGIA URBANA ED ELEMENTI DETRATTORI)
		RECUPERO PAESISTICO - IDRAULICO DEI FIUMI, DEI CORSI D'ACQUA MINORI E DEI FONTANILI
		RECUPERO DEGLI ELEMENTI LINEARI VEGETALI STORICI DEL PAESAGGIO (ES.: SIEPI, FILARI)
RECUPERO DELLE TIPOLOGIE AGRARIE DELLA BASSA PIANURA IRRIGUA (ES.: MARCITE)		
AGRO-AMBIENTE	TUTELA E IMPLEMENTAZIONE DELLA RETE ECOLOGICA	RIMBOSCHIMENTO E CREAZIONE DI AREE DI CONNESSIONE ECOLOGICA TRA I DIVERSI AMBITI DI NATURALITÀ
FRUIZIONE	SVILUPPO DELLA RETE CICLO-PEDONALE DI COLLEGAMENTO DEI CENTRI ABBAZIALI	REALIZZAZIONE DI PERCORSI CICLOPEDONALI DI COLLEGAMENTO DEI CENTRI ABBAZIALI (AD INTEGRAZIONE DEI PERCORSI ESISTENTI ED IN PROGRAMMA)
	SVILUPPO DI ATTIVITÀ AGRICOLE MULTIFUNZIONALI	DIVERSIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DELLE AZIENDE AGRICOLE VERSO LA PRODUZIONE DI BENI E SERVIZI COMPATIBILI CON L'ATTIVITÀ AGRICOLA (ES.: AGRITURISMO, BED & BREAKFAST, FATTORIE DIDATTICHE, AGRINIDI, FATTORIE SOCIALI ETC)
MARKETING	SVILUPPO TURISTICO E FRUITIVO DEL TERRITORIO	INDIVIDUAZIONE POSSIBILI AGENTI DELLO SVILUPPO (ACCORDI CON LE AMMINISTRAZIONI LOCALI E CON GLI OPERATORI INTERESSATI)
		IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E PROMOZIONE DI UN 'LOGO' DEL PROGETTO
		ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE DEDICATA AL PROGETTO, ANCHE ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI UN SITO INTERNET E L'ANIMAZIONE/PARTICIPAZIONE A NETWORK
		PROMOZIONE DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO ATTRAVERSO FIERE GASTRONOMICHE, MOSTRE-MERCATO ED EVENTI
		PROMOZIONE DEI CIRCUITI TURISTICO-CULTURALI ATTRAVERSO ITINERARI, VISITE GUIDATE E STUDI RIFERIBILI AL TERRITORIO E AL PAESAGGIO ABBAZIALE



Progetto abbazie



Tavola 1.1 - Ambito territoriale allargato

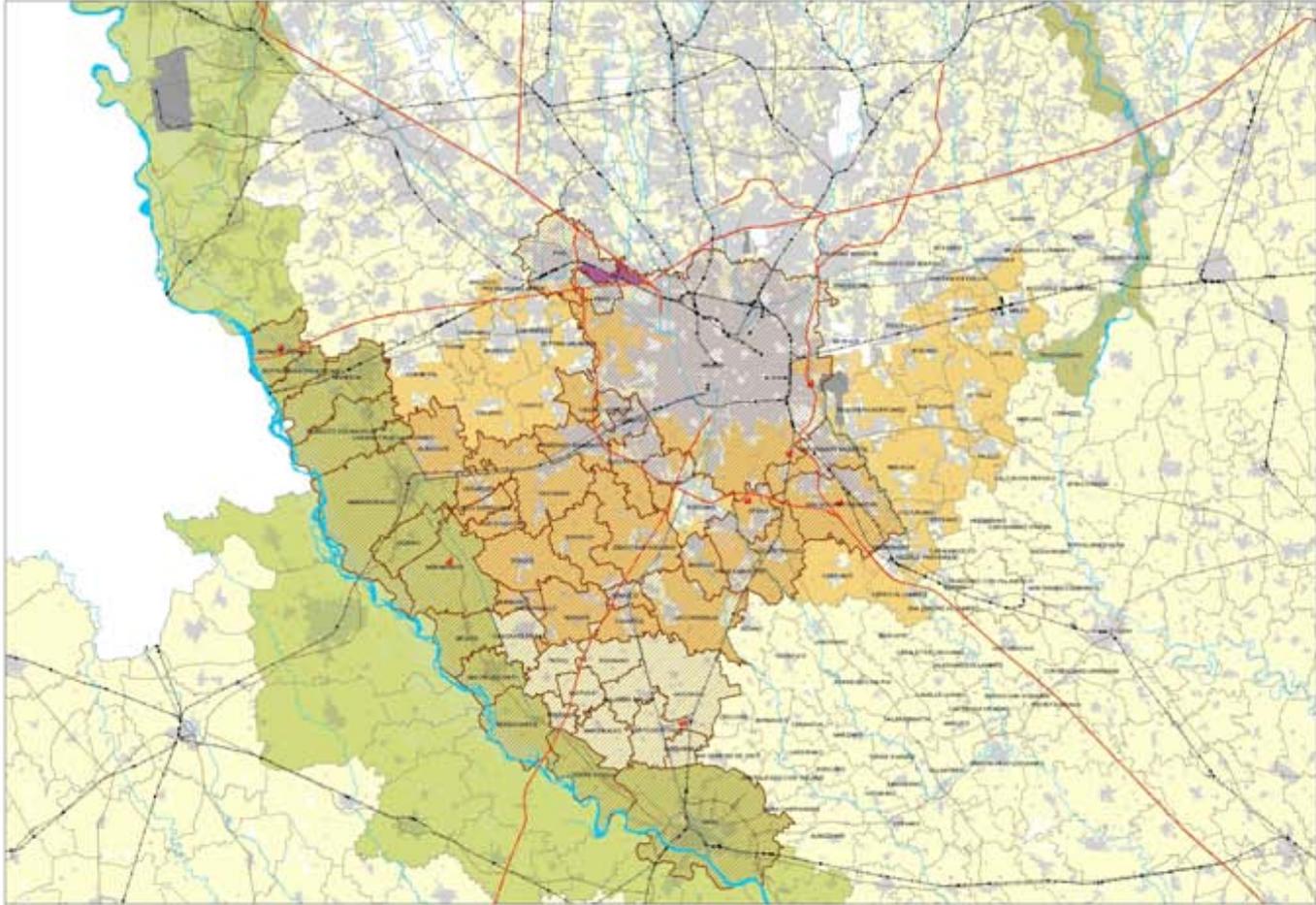
Scala 1:150.000

Legenda

- Abbazia
- Autostrade
- Stazioni Ferroviarie
- Linee Ferroviarie
- Strade Statali
- Fiume Adda
- Fiume Ticino
- Corsi d'acqua naturali principali
- Mergli
- Ambito allargato
- Area ex-2011
- Delimitazione aeroportuale
- Area lombarda nel Parco dell'Adda Nord
- Parco Agricolo Sud Milano
- Parco dell'Adda Nord
- Parco Lombardo della Valle del Ticino
- Ultracittà
- Agglomerato
- Comuni Comunali

Novembre 2009

00000000 00000000



Progetto abbazie



Tavola 1.2 - Ambito territoriale ristretto

Scala 1:150.000

Legenda

- Abbazie
- Autostrade
- Stazioni Ferroviarie
- Linea ferroviaria
- Strada Statale
- Fiume Adige
- Fiume Ticino
- Corsi d'acqua naturali principali
- Navigli
- ▭ Ambito ristretto
- ▭ Confini Comunali
- ▭ Area ex-1975
- ▭ Sedeine aeroportuale
- ▭ Area Isomorfica nel Parco dell'Adige Nord
- ▭ Parco Agricolo Sud Milano
- ▭ Parco dell'Adige Nord
- ▭ Parco Lombardo della Valle del Ticino
- ▭ Urbanizzato
- ▭ Agricolo

Novembre 2005 W&P Lombardi & C. s.r.l.



Morimondo



Montlué



Chiaravalle



Viboldone



Mirasole



Certosa di Pavia



Legenda

- Concorsi compresi nel progetto abbazie
- ▲ Abbi Concorsi
- ▭ Core d'acqua naturali protetti
- ▭ Navigli
- ▭ Core d'acqua non protetti
- Milano
- Poles di supporto al progetto
- ▭ Poles di supporto esistente
- ▭ Poles portuali di progetto
- ▭ Poles portuali esistenti
- ▭ Parco Agricolo Sud Milano
- ▭ Parco Lombardo della Valle del Ticino
- Usi ed. suolo agrario approssimativi
- Mirasole
- ▭ Area storica
- ▭ Area rurale
- ▭ Merca
- ▭ Loggione agrario
- ▭ Inquinamento antropico
- ▭ Piani
- ▭ Semaforici
- ▭ Spazi aperti naturali
- Usi ed. suolo: area urbanizzate
- ▭ Area, industriale, commerciale, centri, nuclei abitativi e abitazioni
- ▭ Area verdi non agricole
- ▭ Infrastrutture portuali, grandi impianti e siti di decommissionamento
- ▭ Zone urbanizzate

Scala 1:50.000	Data 31.10.2008
----------------	-----------------



Morimondo



Montluè



Chiaravalle



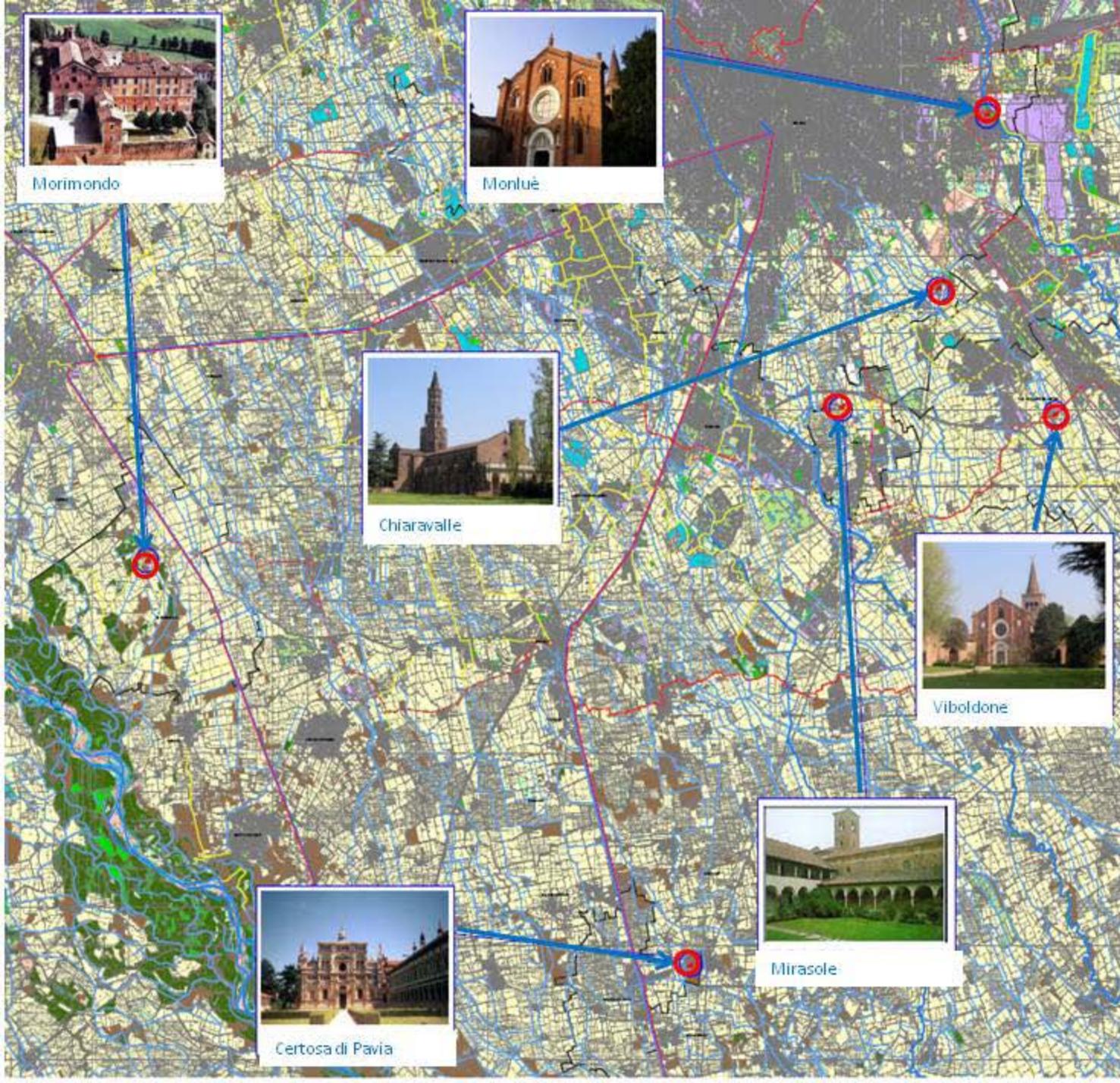
Viboldone



Mirasole



Certosa di Pavia



Legenda

- Corsi compresi nel progetto abbaziale
- Altri Corsi
- ▬ Corsi d'acqua naturali preesistenti
- ▬ Navigli
- ▬ Corsi d'acqua esautorati
- Abbezie

Stile

- Poles di supporto al progetto
- △ Poles di supporto esistente
- ▬ Poles portuali di progetto
- ▬ Poles portuali esistenti
- ▬ Poles Agricoli SpA Milano
- ▬ Poles Lombardi decurtati dal Trono

Usi ed usi agricoli approssimativi

- Mirasole
- Area storica
- Area verde
- Area verde
- Loggione agrario
- Area di recupero
- Poles
- Area verde
- Area verde naturale

Usi ed usi agricoli approssimativi

- Area verde, boschiva, orti, tori allevati e ortolani
- Area verde non agricola
- Area verde produttiva, grandi insedi e silvicoltura
- Zona urbanizzata

Scala 1:50.000 Data 31.10.2008

Biomasse

MODELLI COLTURALI

IMPIANTI A CEDUAZIONE BIENNALE

Molto fitti (es . 7000 piante / ha)

Prevalente destinazione energetica (combustione)

Messa a dimora con talee con pioppo come specie prevalente (es. 0,7 m sulla fila x 3,0 m di interfila)

IMPIANTI A CEDUAZIONE QUINQUENNALE

Minor densità d'impianto (es . 1100 piante / ha)

Prevalente destinazione da opera imballaggi, pallett

Messa a dimora con astoni. Anche qui la specie prevalente è il pioppo (es. 2,0 m sulla fila x 3,0 m di interfila)

REDDITIVITA'

RESE PRODUTTIVE MOLTO VARIABILI

40 - 90 t / ha di cippato fresco , a seconda dell'attenzione dedicata alle cure colturali. Con almeno un'irrigazione annua, una concimazione azotata primaverile e un trattamento insetticida contro gli insetti defogliatori (*Melasma poluli*) si possono ottenere buoni risultati.

PREZZI (cippato per centrali energetiche)

si va dai 20 – 25 € / t di cippato fresco , escludendo la raccolta (12 € / t) e il trasporto (1,0 € / t)

ai 10 – 12 € / t, a seconda delle condizioni contrattuali

Non molto numerose le centrali in Lombardia che ritirano; qualche vantaggio si ottiene se i produttori si associano per concentrare l'offerta.

CONVENIENZA ENERGETICA

INTERESSE IN CALO rispetto agli entusiasmi iniziali, per vari motivi:

- coefficienti di conversione energetica relativamente bassi, avendo il cippato un peso specifico apparente molto basso (volumi enormi rispetto alla massa effettivamente conferita in centrale)
 - affacciarsi di nuove tecnologie non necessariamente basate sulla combustione, anche se ancora da sperimentare
- Altri fattori, come il limitato potere contrattuale hanno fatto diminuire l'interesse per la coltivazione delle biomasse legnose a scopo energetico.

TEMI	OBIETTIVI	AZIONI
PAESAGGIO	TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI CENTRI ABBAZIALI	RECUPERO E VALORIZZAZIONE DELLA VIABILITÀ STORICA DI COLLEGAMENTO TRA I CENTRI ABBAZIALI
		RECUPERO E VALORIZZAZIONE DI MANUFATTI IDRAULICI/MULINI, CASCINE, ANTICHE GRANGE DISMESSE O SOTTOUTILIZZATE
	RIQUALIFICAZIONE DEL PAESAGGIO ABBAZIALE	RECUPERO DEL RAPPORTO VISUALE DELLE ABBAZIE CON IL CONTESTO CIRCOSTANTE (ES.: MITIGAZIONE E MASCHERAMENTO VERSO FRANGIA URBANA ED ELEMENTI DETRATTORI)
		RECUPERO PAESISTICO - IDRAULICO DEI FIUMI, DEI CORSI D'ACQUA MINORI E DEI FONTANILI
		RECUPERO DEGLI ELEMENTI LINEARI VEGETALI STORICI DEL PAESAGGIO (ES.: SIEPI, FILARI)
		RECUPERO DELLE TIPOLOGIE AGRARIE DELLA BASSA PIANURA IRRIGUA (ES.: MARCITE)
AGRO-AMBIENTE	TUTELA E IMPLEMENTAZIONE DELLA RETE ECOLOGICA	RIMBOSCHIMENTO E CREAZIONE DI AREE DI CONNESSIONE ECOLOGICA TRA I DIVERSI AMBITI DI NATURALITÀ
FRUIZIONE	SVILUPPO DELLA RETE CICLO-PEDONALE DI COLLEGAMENTO DEI CENTRI ABBAZIALI	REALIZZAZIONE DI PERCORSI CICLOPEDONALI DI COLLEGAMENTO DEI CENTRI ABBAZIALI (AD INTEGRAZIONE DEI PERCORSI ESISTENTI ED IN PROGRAMMA)
	SVILUPPO DI ATTIVITÀ AGRICOLE MULTIFUNZIONALI	DIVERSIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DELLE AZIENDE AGRICOLE VERSO LA PRODUZIONE DI BENI E SERVIZI COMPATIBILI CON L'ATTIVITÀ AGRICOLA (ES.: AGRITURISMO, BED & BREAKFAST, FATTORIE DIDATTICHE, AGRINIDI, FATTORIE SOCIALI ETC)
MARKETING	SVILUPPO TURISTICO E FRUITIVO DEL TERRITORIO	INDIVIDUAZIONE POSSIBILI AGENTI DELLO SVILUPPO (ACCORDI CON LE AMMINISTRAZIONI LOCALI E CON GLI OPERATORI INTERESSATI)
		IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E PROMOZIONE DI UN 'LOGO' DEL PROGETTO
		ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE DEDICATA AL PROGETTO, ANCHE ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI UN SITO INTERNET E L'ANIMAZIONE/PARTECIPAZIONE A NETWORK
		PROMOZIONE DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO ATTRAVERSO FIERE GASTRONOMICHE, MOSTRE-MERCATO ED EVENTI
		PROMOZIONE DEI CIRCUITI TURISTICO-CULTURALI ATTRAVERSO ITINERARI, VISITE GUIDATE E STUDI RIFERIBILI AL TERRITORIO E AL PAESAGGIO ABBAZIALE

Le 35 schede di progetto presentate dai soggetti sottoscrittori del Pdl risultano così suddivise:

TEMA	TOTALE SCHEDE	OBIETTIVI	TOTALE SCHEDE	AZIONI	TOTALE SCHEDE
PAESAGGIO	13	TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI CENTRI ABBAZIALI	5	Recupero e valorizzazione della viabilità storica di collegamento tra i centri abbaziali	1
				Recupero e valorizzazione di manufatti idraulici/mulini, cascine, antiche grange dismesse o sottoutilizzate	4
		RIQUALIFICAZIONE DEL PAESAGGIO ABBAZIALE	8	Recupero del rapporto visuale delle abbazie con il contesto circostante (es.: mitigazione e mascheramento verso frangia urbana ed elementi detrattori)	1
				Recupero paesistico - idraulico dei fiumi, dei corsi d'acqua minori e dei fontanili	1
				Potenziamento degli elementi lineari vegetali storici del paesaggio (es.: siepi, filari)	4
				Potenziamento delle tipologie agrarie della bassa pianura irrigua (es.: marcite)	2
AGRO-AMBIENTE	4	TUTELA E IMPLEMENTAZIONE DELLA RETE ECOLOGICA	4	Rimboschimento e creazione di aree di connessione ecologica tra i diversi ambiti di naturalità	4
FRUIZIONE	8	SVILUPPO DELLA RETE CICLO-PEDONALE DI COLLEGAMENTO DEI CENTRI ABBAZIALI	7	Realizzazione di percorsi di collegamento dei centri abbaziali (ad integrazione dei percorsi esistenti ed in programma)	7
		SVILUPPO DI ATTIVITÀ AGRICOLE MULTIFUNZIONALI	1	Diversificazione delle attività delle aziende agricole verso la produzione di beni e servizi compatibili con l'attività agricola (es.: agriturismo, Bed & Breakfast, fattorie didattiche, agri-nidi, fattorie sociali etc)	1
MARKETING	10	SVILUPPO TURISTICO E FRUITIVO DEL TERRITORIO	10	Individuazione possibili agenti dello sviluppo (accordi con le amministrazioni locali e con gli operatori interessati)	0
				Ideazione, realizzazione e promozione di un 'logo' del progetto	1
				Attività di comunicazione e informazione dedicata al progetto, anche attraverso la creazione di un sito internet e l'animazione/partecipazione a network	4
				Promozione dei prodotti del territorio attraverso fiere gastronomiche, mostre-mercato ed eventi	1
				Promozione dei circuiti turistico-culturali attraverso itinerari, visite guidate e studi riferibili al territorio e al paesaggio abbaziale	4

LEGENDA TABELLA

TEMI	CODICE	OBIETTIVI	CODICE	AZIONI	CODICE
PAESAGGIO	1 T	TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI CENTRI ABBAZIALI	1.1 OB	RECUPERO E VALORIZZAZIONE DELLA VIABILITÀ STORICA DI COLLEGAMENTO TRA I CENTRI ABBAZIALI	1.1.1 AZ
				RECUPERO E VALORIZZAZIONE DI MANUFATTI IDRAULICI/MULINI, CASCINE, ANTICHE GRANGE DISMESSE O SOTTOUTILIZZATE	1.1.2 AZ
		RIQUALIFICAZIONE DEL PAESAGGIO ABBAZIALE	1.2 OB	RECUPERO DEL RAPPORTO VISUALE DELLE ABBAZIE CON IL CONTESTO CIRCOSTANTE (ES.: MITIGAZIONE E MASCHERAMENTO VERSO FRANGIA URBANA ED ELEMENTI DETRATTORI)	1.2.1 AZ
				RECUPERO PAESISTICO - IDRAULICO DEI FIUMI, DEI CORSI D'ACQUA MINORI E DEI FONTANILI	1.2.3 AZ
				RECUPERO DEGLI ELEMENTI LINEARI VEGETALI STORICI DEL PAESAGGIO (ES.: SIEPI, FILARI)	1.2.4 AZ
RECUPERO DELLE TIPOLOGIE AGRARIE DELLA BASSA PIANURA IRRIGUA (ES.: MARCITE)	1.2.5 AZ				
AGRO-AMBIENTE	2 T	TUTELA E IMPLEMENTAZIONE DELLA RETE ECOLOGICA	2 OB	RIMBOSCHIMENTO E CREAZIONE DI AREE DI CONNESSIONE ECOLOGICA TRA I DIVERSI AMBITI DI NATURALITÀ	2 AZ
FRUIZIONE	3 T	SVILUPPO DELLA RETE CICLO-PEDONALE DI COLLEGAMENTO DEI CENTRI ABBAZIALI	3.1 OB	REALIZZAZIONE DI PERCORSI CICLOPEDONALI DI COLLEGAMENTO DEI CENTRI ABBAZIALI (AD INTEGRAZIONE DEI PERCORSI ESISTENTI ED IN PROGRAMMA)	3.1 AZ
		SVILUPPO DI ATTIVITÀ AGRICOLE MULTIFUNZIONALI	3.2 OB	DIVERSIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DELLE AZIENDE AGRICOLE VERSO LA PRODUZIONE DI BENI E SERVIZI COMPATIBILI CON L'ATTIVITÀ AGRICOLA (ES.: AGRITURISMO, BED & BREAKFAST, FATTORIE DIDATTICHE, AGRINIDI, FATTORIE SOCIALI ETC)	3.2 AZ
MARKETING	4 T	SVILUPPO TURISTICO E FRUITIVO DEL TERRITORIO	4 OB	INDIVIDUAZIONE POSSIBILI AGENTI DELLO SVILUPPO (ACCORDI CON LE AMMINISTRAZIONI LOCALI E CON GLI OPERATORI INTERESSATI)	4.1 AZ
				IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E PROMOZIONE DI UN 'LOGO' DEL PROGETTO	4.2 AZ
				ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE DEDICATA AL PROGETTO, ANCHE ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI UN SITO INTERNET E L'ANIMAZIONE/PARTICIPAZIONE A NETWORK	4.3 AZ
				PROMOZIONE DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO ATTRAVERSO FIERE GASTRONOMICHE, MOSTRE-MERCATO ED EVENTI	4.4 AZ
				PROMOZIONE DEI CIRCUITI TURISTICO-CULTURALI ATTRAVERSO ITINERARI, VISITE GUIDATE E STUDI RIFERIBILI AL TERRITORIO E AL PAESAGGIO ABBAZIALE	4.5 AZ
STATO PROGETTO		SF- STUDIO DI FATTIBILITÀ; SM - STUDIO DI MASSIMA; IP - IDEA PROGETTUALE; PE - PROGETTO ESECUTIVO; PD - PROGETTO DEFINITIVO			
DIMENSIONE ECONOMICA		ND - NON DEFINITA			

CODICE OBIETTIVO	CODICE AZIONE	PROPONENTE	SCHEDA N°	PROGETTO	DIMENSIONE ECONOMICA (€)	STATO PROGETTO	CODICE ALTRI OBIETTIVI INTERESSATI
1.1 OB	1.1.1 AZ	COMUNE MORIMONDO	12	Piste ciclopedonali - Morimondo	ND	SF	
	1.1.1 AZ	PARCO AGR. SUD MI	6	Abbazia di Chiaravalle	2.500.000,00	SF	4 OB
		COMUNE MORIMONDO	10	Progetto grange – Abbazia di Morimondo	50.000,00	SF	
		COMUNE MORIMONDO	11	Progetto parco urbano fontanili	100.000,00	SF	2 OB
		COMUNE BERNATE TICINO	14	Intervento sulla Canonica di Bernate e sul Palazzo Visconti	1.150.000,00	SF	4 OB
1.2 OB	1.2.1 AZ	RL- DG RETI	23	Abbazia Chiaravalle - Razionalizzazione della Rete Elettrica di Trasmissione Nazionale	2.600.000,00	SF	
	1.2.2 AZ	PARCO AGR. SUD MI	27	Abbazie di Chiaravalle e Viboldone	3.000.000,00	SF	3.1 OB
	1.2.3 AZ	PARCO AGR. SUD MI	7	Abbazia di Monluè	2.000.000,00	SF	2 OB 3.1 OB
		PARCO AGR. SUD MI	8	Abbazia di Mirasole	2.500.000,00	SF	3.2 OB 4 OB
		PROVINCIA PAVIA	15	Cascina Cornaiano	10.000.000,00	SF	1.1 OB 3.1 OB
		PARCO AGR. SUD MI E FONDAZIONE IRCCS	26	Abbazia di Mirasole	2.500.000,00	SF	
	1.2.4 AZ	PARCO TICINO	9	Progetto Marcite	500.000,00	SF	
		PARCO AGR. SUD MILANO	29	Le marcite del Parco Agr. Sud Milano	400.000,00	SF	
	2 OB	2 AZ	PROVINCIA PAVIA	18	Cascina Guinzano	6.300.000,00	SF
PARCO TICINO			25	Scolmatore di Nord Ovest	650.000,00	IP	1.2 OB-1.2.3 AZ 3.1 OB 4 OB-4.3 AZ
PARCO AGR. SUD MILANO			31	Riqualificazione Canale scolmatore di Nord Ovest	2.000.000,00	SF	OB 1.2.3 AZ 3.1 OB 4 OB-4.3 AZ
PARCO AGR. SUD MILANO			32	La rete ecologica per il Parco Agricolo Sud Milano e il Parco Ticino nel circuito Abbazie	1.024.000,00	SM	1.2 OB 1.2.4 AZ 1.2.5 AZ

CODICE OBIETTIVO	CODICE AZIONE	PROPONENTE	SCHEDA N°	PROGETTO	DIMENSIONE ECONOMICA (€)	STATO PROGETTO	CODICE ALTRI OBIETTIVI INTERESSATI
3.1 OB	3.1 AZ	COMUNE MILANO	1	Raggio verde 3 - Santa Giulia e Chiaravalle	7.192.642,07	SF	4 OB 1.2 OB
		COMUNE MILANO	2	Raggio verde 4 - Chiaravalle e Mirasole	4.658.364,51	SF	4 OB 1.2 OB
		PARCO TICINO	24	Messa in sicurezza dei percorsi ciclopedonali di collegamento tra la Canonica di Bernate T. e l'Abbazia di Morimondo	2.200.000,00	PE Parte	4 OB 1.2 OB
		COMUNE MILANO	3	Raggio verde 5 - I Navigli	4.121.889,39	SF	4 OB 1.2 OB
		COMUNE CERTOSA PV	16	Certosa di Pavia	106.000,00	SF	4 OB
		PARCO AGR. SUD MI	28	Ciclovía n. 32 - Rogoredo - Chiaravalle - Mirasole	4.213.823,00	SF	4 OB 1.2 OB
		PARCO AGR. SUD MI	30	Pista delle Abbazie	600.000,00	PE Parte PD Parte	4 OB 1.2 OB
3.2 OB	3.2 AZ	PROVINCIA PAVIA	17	Cascina Remondò	2.800.000,00	SF	OB 2 OB
4 OB	4.1 AZ	---	---	---	---	---	---
	4.2 AZ	NAVIGLI LOMBARDI SCARL	21	Creazione di un marchio	30.000,00	SF	
	4.3 AZ	RL – DG GIOVANI, SPORT E TURISMO	4	Portale del turismo	ND		
		NAVIGLI LOMBARDI SCARL	20	Promozione culturale	20.000,00	SF	
		NAVIGLI LOMBARDI SCARL	22	Promozione e pubblicità	40.000,00	SF	
		NAVIGLI LOMBARDI SCARL	34	Promozione e attività di comunicazione	11.000,00	IP	
	4.4 AZ	COMUNE MORIMONDO	13	Marketing - Morimondo	50.000,00	SF	
	4.5 AZ	PARCO AGR. SUD MILANO	5	Abbazia di Viboldone	500.000,00	SF	
		NAVIGLI LOMBARDI SCARL	19	Marketing – circuiti turistici	75.000,00	SF	
		NAVIGLI LOMBARDI SCARL	33	Segnaletica del Territorio	20.000,00	IP	
		NAVIGLI LOMBARDI SCARL	35	Organizzazione di visite ed escursioni	16.000,00	IP	

Programma Integrativo d'Azione			
TEMA	NR. PROGR.	NR. SCHEDA	TITOLO SCHEDA/PROGETTO
PAESAGGIO	1	12	Piste ciclopedonali – Morimondo
	2	6	Abbazia di Chiaravalle
	3	10	Progetto grange – Abbazia di Morimondo
	4	11	Progetto parco urbano fontanili
	5	14	Intervento sulla Canonica di Bernate e sul Palazzo Visconti
	6	23	Abbazia di Chiaravalle - Razionalizzazione della Rete Elettrica di Trasmissione Nazionale
	7	27	Abbazie di Chiaravalle e Viboldone
	8	7	Abbazia di Monluè
	9	8	Abbazia di Mirasole
	10	15	Cascina Cornaiano
	11	26	Abbazia di Mirasole
	12	9	Progetto Marcite
	13	29	Le marcite del Parco Agr. Sud Milano
AGRO-AMBIENTE	14	18	Cascina Guinzano
	15	25	Scolmatore di Nord Ovest
	16	31	Riqualficazione Canale scolmatore di Nord Ovest
	17	32	La rete ecologica per il Parco Agricolo Sud Milano e il Parco Ticino nel circuito abbazie
FRUIZIONE	18	1	Raggio verde 3 - Santa Giulia e Chiaravalle
	19	2	Raggio verde 4 - Chiaravalle e Mirasole
	20	24	Messa in sicurezza dei percorsi ciclopedonali di collegamento tra la Canonica di Bernate T. e l'Abbazia di Morimondo
	21	3	Raggio verde 5 - I Navigli
	22	16	Certosa di Pavia
	23	28	Ciclovìa n. 32 – Rogoredo – Chiaravalle – Mirasole
	24	30	Pista delle Abbazie
	25	17	Cascina Remondò
MARKETING	26	21	Creazione di un marchio
	27	4	Portale del turismo
	28	20	Promozione culturale
	29	22	Promozione e pubblicità
	30	34	Promozione e attività di comunicazione
	31	13	Marketing – Morimondo
	32	5	Abbazia di Viboldone
	33	19	Marketing - Circuiti turistici
	34	33	Segnaletica del territorio
	35	35	Organizzazione di visite ed escursioni

OBIETTIVI	AZIONI	SCHE DA NR.	DIMENSIONE ECONOMICA €		
			PREVISIONE SPESA	RISORSE DISPONIBILI	RISORSE DA RECUPERARE
TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI CENTRI ABBAZIALI	Recupero e valorizzazione della viabilità storica di collegamento tra i centri abbaziali	12	Non definito	---	---
	Recupero e valorizzazione di manufatti idraulici/mulini, cascine, antiche grange dismesse o sottoutilizzate	6	2.500.000,00	0,00	2.500.000,00
		10	50.000,00	0,00	50.000,00
		11	100.000,00	0,00	100.000,00
		14	1.150.000,00	0,00	1.150.000,00
TOTALI OBIETTIVO			3.800.000,00	0,00	3.800.000,00
RIQUALIFICAZIONE DEL PAESAGGIO ABBAZIALE	Recupero del rapporto visuale delle abbazie con il contesto circostante	23	2.600.000,00	0,00	2.600.000,00
	Recupero paesistico - idraulico dei fiumi, dei corsi d'acqua minori e dei fontanili	27	3.000.000,00	0,00	3.000.000,00
	Potenziamento degli elementi lineari vegetali storici del paesaggio (es.: siepi, filari)	7	2.000.000,00	0,00	2.000.000,00
		8	2.500.000,00	0,00	2.500.000,00
		15	10.000.000,00	0,00	10.000.000,00
		26	2.500.000,00	0,00	2.500.000,00
	Potenziamento delle tipologie agrarie della bassa pianura irrigua	9	500.000,00	0,00	500.000,00
		29	400.000,00	0,00	400.000,00
TOTALI OBIETTIVO			23.500.000,00	0,00	23.500.000,00
TOTALI TEMA PAESAGGIO			27.300.000,00	0,00	27.300.000,00
TUTELA E IMPLEMENTAZIONE DELLA RETE ECOLOGICA	Rimboschimento e creazione di aree di connessione ecologica tra i diversi ambiti di naturalità	18	6.300.000,00	0,00	6.300.000,00
		25	650.000,00	0,00	650.000,00
		31	2.000.000,00	0,00	2.000.000,00
		32	7.100.000,00	1.024.000,00	6.076.000,00
TOTALI TEMA AGRO-AMBIENTE			16.050.000,00	1.024.000,00	15.026.000,00
SVILUPPO DELLA RETE CICLO- PEDONALE DI COLLEGAMENTO DEI CENTRI ABBAZIALI	Realizzazione di percorsi di collegamento dei centri abbaziali	1	7.192.642,07	0,00	7.192.642,07
		2	4.658.364,51	0,00	4.658.364,51
		24	2.200.000,00	0,00	2.200.000,00
		3	4.121.889,39	0,00	4.121.889,39
		16	106.000,00	0,00	106.000,00
		28	4.213.823,00	0,00	4.213.823,00
		30	600.000,00	0,00	600.000,00
TOTALI OBIETTIVO			23.092.718,97	0,00	23.092.718,97
SVILUPPO DI ATTIVITÀ AGRICOLE MULTIFUNZIONALI	Diversificazione delle attività delle aziende agricole verso la produzione di beni e servizi compatibili con l'attività agricola	17	2.800.000,00	0,00	2.800.000,00
TOTALI OBIETTIVO			2.800.000,00	0,00	2.800.000,00
TOTALI TEMA FRUIZIONE			25.892.718,97	0,00	25.892.718,97
SVILUPPO TURISTICO E FRUITIVO DEL TERRITORIO	Individuazione possibili agenti sviluppo	---	---	---	---
	Ideazione, realizzazione e promozione di un 'logo' del progetto	21	30.000,00	0,00	30.000,00
	Attività di comunicazione e informazione dedicata al progetto, anche attraverso la creazione di un sito internet e l'animazione/ partecipazione a network	4	Non definito	---	---
		20	20.000,00	0,00	20.000,00
		22	40.000,00	0,00	40.000,00
	34	11.000,00	0,00	11.000,00	
	Promozione dei prodotti del territorio attraverso fiere gastronomiche, mostre-mercato ed eventi	13	50.000,00	0,00	50.000,00
	Promozione dei circuiti turistico- culturali attraverso itinerari, visite guidate e studi riferibili al territorio e al paesaggio abbaziale	5	500.000,00	0,00	500.000,00
		19	75.000,00	0,00	75.000,00
		33	20.000,00	0,00	20.000,00
35		16.600,00	0,00	16.600,00	
TOTALI TEMA MARKETING			762.600,00	0,00	762.600,00
TOTALI PROGETTO ABBAZIE			70.005.318,97	1.024.000,00	68.981.318,97